

YAHOO! SE PREPARA PARA LANZAR SU PROPIO YOUTUBE.

La empresa de internet, en plena renovación, quiere presentar la plataforma de videos en verano.

Yahoo quiere cambiar y hacer más competencia a Google, es por eso que está preparando su propia plataforma de videos, para tratar de quitarle usuarios a YouTube, el servicio de videos de Google.

La web especializada " Ad Age" ha señalado que Yahoo está listo para lanzar su portal de cara al verano. Para atraer al público, la empresa está ofreciendo mejores contratos y tasas por anuncio a los grandes creadores de contenidos para poder llevarlos a su terreno.

Concretamente, los contratos de publicidad serian de un 50 a un 100 por cien más altos que los que ofrece YouTube quien paga 9.68 dólares por cada mil visitas en un anuncio. Con este lanzamiento, Yahoo busca un trasvase de creadores consolidados y por lo tanto, de usuarios desde YouTube hacia a su nueva plataforma para obtener mayores beneficios.

La apuesta por una plataforma de video "online" forma parte de la estrategia de relanzamiento de Yahoo diseñado por un consejero delegado, Marissa Meyer, quien ocupó el cargo desde julio de 2012, quien ya intentó la compra del rival europeo YouTube, pero no pudo, y más tarde Hulu. Desde la llegada de Meyer a la dirección de Yahoo, la audiencia de la web se ha incrementado en 100 millones de usuarios.